

**Tool-Kategorie:** Umfrage

**Installation:** nein

**Multimedialität:** Text (Bild mit kostenpflichtiger Erweiterung)

**Gruppengröße:** 1 Autor, 5 Umfragen à 1000 Antworten (kostenlos)

**Kosten:** kostenlose Grundfunktionen, kostenpflichtige Erweiterung



## NUTZEN

DataGame ist ein Tool, das es sich zur Aufgabe gemacht hat, Umfragen spielerisch und damit anregender zu gestalten. Daten sammeln wird nicht nur für die Umfragegestalter wertvoll, sondern auch für die Umfrageteilnehmer. Die kurzweilige und andere Art der Befragung bereitet mehr Spaß als bei normalen Umfragen. So ist es leichter, Umfrageteilnehmer zu finden und vollständig ausgefüllte Datensätze zu erhalten - und das ohne größere monetäre Anreize.

In DataGame stehen mehrere Standard-Umfrage-Spiele (DataGames) zur Auswahl, die leicht auf die eigenen Umfragebedürfnisse angepasst werden können. Es können Präferenzlisten (*MaxDiff Rankifier*, *Prefer!*) und eine Wörtersuche (*Word search*) genutzt, sowie Entscheidungsfragen per Wischen nach links oder rechts auf dem Display (*Swiper*) bearbeitet werden.

Mit DataGame bekommen Umfragen ein neues Gesicht und machen durch ihre Ästhetik und ihren interaktiven, spielerischen Charakter Spaß. Für den Autor unterscheidet sich die Erstellung dabei kaum von der anderer Befragungsarten.

## ERSTER EINBLICK

### Präferenzlisten



Which of these movies is most likely to win Best Picture?

BEST PICTURE NOMINEES

YOUR BEST PICTURE NOMINEES

YOUR most preferred cards are:

YOUR least preferred cards are:

### Auswahlbereich



**MAXDIFF RANKIFIER**  
RANKED ORDER OF PREFERENCE FOR LARGE NUMBERS OF ATTRIBUTES, WITH OPTIONAL SOCIAL SHARING

**WORD SEARCH**  
MEASURE AWARENESS AND SENTIMENT FOR A CUSTOM LIST OF WORDS OR PHRASES

**PREFER!**  
ITEM PREFERENCE WITH RATING SCALE FEEDBACK FOR SMALLER SETS (10 ITEMS OR LESS)

**SWIPER**  
SWIPE RIGHT IF YOU LIKE, LEFT IF YOU DON'T

### Wörtersuche



Methodologies

Time Left: 4:00  
Score: 7/10

WORD LIST

- Neuromarketing
- Text Analytics
- Psychographic
- Classification
- Social Media
- Ethnography
- Eye Tracking
- Psychography
- Biometrics
- Connectivity
- Survey

How frequently do you use this method?

Biometrics

Never      All the time!

### Swiper (Entscheidungsfragen mit Wischen)



Which of these logos do you prefer?

Swipe right if you like it, left if you don't!



**Kreative Anwendungsbereiche:** DataGame als Umfragetool kann vor allem zur Abfrage von Meinungen und Präferenzen von Themenschwerpunkten verwendet werden. Aber nutzen Sie es doch auch mal zum spielerischen Abfragen des Wissens der Lernenden.



**Limitationen:** Die Sprachbedienung von DataGame ist nur in Englisch verfügbar, was die Konfiguration der Spiele für den Autor erschweren kann. Der Inhalt der Spiele kann jedoch in jeder Sprache eingegeben werden und beschränkt damit nicht die Verständlichkeit für die Befragten.



**Technische Voraussetzungen:** DataGame ist auf dem Desktop (Windows, Mac und Linux), dem Tablet, sowie dem Smartphone über den Web-Browser (responsive Design) nutzbar. Für die Accounterstellung wird der vollständige Name, eine E-Mail-Adresse sowie ein Passwort benötigt.



**Kosten:** Die Grundfunktionen von DataGame sind kostenlos nutzbar. In dieser kostenlosen Version können 5 Spiele gleichzeitig aktiv geschaltet werden. Diese dürfen maximal 1000 Spieler und insgesamt 4 unterschiedliche Spielvarianten haben. Die erzielten Ergebnisse sind auf DataGame selbst einsehbar. Zudem können die Spiele mithilfe einer URL oder über WordPress bzw. Javascript veröffentlicht werden.

Durch kostenpflichtige Preispläne können Einschränkungen der kostenlosen Grundversion aufgehoben sowie zusätzliche Erweiterungen freigeschaltet werden. Die detaillierte Darstellung der verschiedenen aktuellsten Preispläne kann unter [diesem Link](#) eingesehen werden.



**Datensicherheit:** Der Account des Autors ist durch ein Passwort geschützt. Die Identität der Umfrageteilnehmer bleibt anonym, jedoch können IP-Adressen nach Bedarf gesammelt werden, diese sind jedoch nur dem Autor zugänglich. DataGame versichert zudem, keinerlei Daten an Dritte zu verkaufen und persönliche Daten nur zur eigenen Optimierung des Produkts und zur Produktkommunikation zu verwenden. Die Datenserver von DataGame befinden sich in den USA.



**Links:**

[Website](#)

[YouTube Einführung](#) (1:50, Englisch)



## ENTSCHEIDUNGSBAUM:

### Interaktion

- interaktiv
- kollaborativ
- keine Interaktion

### Synchronizität

- synchron
- asynchron

### Autorensprache

- Deutsch
- Englisch

### Kosten

- ausschließlich kostenlos
- kostenlose Grundfunktion mit kostenpflichtiger Erweiterung

### Multimedialität

- Text
- Bild
- Video
- Audio

## Technische Voraussetzungen

Autor:

- ohne Installation
- ohne Registrierung

Lernende:

- ohne Installation
- ohne Registrierung

- iOS App (Apple)
- Android App (Samsung, Siemens etc.)
- Webbrowser

## Datensicherheit

- kein fremder Datenzugriff
- Anonymität der Nutzer möglich
- alle Inhalte öffentlich
- Privatisierung der eigenen Inhalte im Tool möglich
- Downloadversion für den Desktop